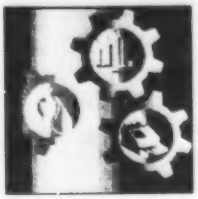
31F0027MIE96002



Overview of packaging products used by Canadian manufacturing industries

Manufacturing, construction and energy division

Étienne Saint-Pierre

Summary

Historically, expenditures for containers and packaging products used by Canadian Canadian manufacturers vary at the same rate as does the volume of shipments. However, the types of containers selected by major container consumers change continually with time. This article provides an overview of the packaging products used by Canadian manufacturing industries, and identifies recent trends regarding the types of containers used.

Containers and packaging products are a major component of production costs for some manufacturing industries. Fluctuations in demand, in price level, in consumers' preferences, in regulations, and in development of new technologies, directly affect the amounts spent on these inputs as do the types of containers selected. Therefore, these factors explain the observed increase in consumption of packaging products since 1992, and the substitution of plastic and corrugated cardboard packaging products for metal boxes and glass containers.

Consumption of Containers by Manufacturing Industries in 1996

Manufacturing establishments use several types of containers and packaging materials to protect, preserve, and facilitate the delivery of products. The most common types of containers and other packaging products used by manufacturers are: plastic containers and packaging materials; corrugated boxes; metal cans; set-up and folding boxes; and glass containers.

In 1996, manufacturing industries experienced a 2.6% increase in the value of their shipments. This is lower than the sector's increase of shipments in 1995, i.e. 12.3%. The growth rate of the value of manufacturing shipments, and that of containers and other packaging products expenditures, has almost always followed the same lines. The year 1996 was no exception. In 1996, manufacturing industries spent 7.2 billion dollars for containers and packaging products, i.e. 2.9% more than in 1995. That same year, the increase in consumption of containers was 11.6%, compared to

the previous year.

In 1995, a significant part of the increase in expenditures for packaging products owed to the effects of the increase in price for all major types of containers. This was not the case in 1996. The rise in the total expenditures for containers and other packaging products by manufacturing industries was due mainly to an increase in demand for these products. Indeed, the price levels for various types of packaging were much more stable (and, even, in some cases, lower) in 1996. This stability and the decline in price levels are the major reasons for the decrease in the growth rate of expenditures for containers compared to 1995. It should be noted that this phenomenon was observable not only for packaging products, but also for manufacturing products in general. Low interest rates, a weak Canadian dollar, a strong demand in North America, and a healthy construction sector all played a part in the increase in the demand for Canadian industrial products, and, consequently, for related packaging products. The increase in the consumption of containers can be explained almost entirely by the rise in consumption of plastic and corrugated cardboard packaging products.

The cost of containers and packaging materials accounted for 3.1% of the total costs of materials and supplies for manufacturing industries in general. This percentage has been stable for the last three years. However, it has been diminishing progressively over the years. Thus, expenditures in packaging products did not increase at the same rate as the overall materials and supplies expenditures in the manufacturing industries (Chart 1 - Shipments, cost of materials and supplies and cost of packaging supplies). This decrease can be explained partly by the increasing trend to reduce, reuse or recycle containers and packaging materials owing to environmental considerations. (For example the National Packaging Protocol, announced in 1990, aims at reducing by 35% the amount of packaging waste for 1996, and by 50% for the year 2000)(1).

Major Users of Containers

About 56% of the expenditures for containers and other packaging products in 1996 can be attributed to the Food Industries and Beverage Industries. Traditionally, these two industries have been the largest consumers of containers for their transformed products (Table 1 - Consumption of Containers by Industry Group). In 1996, 16 of the 22 industrial groups in Canada spent more than the previous year for containers and packaging products. Among the industries who spend the most for packaging products, Chemical and Chemical Products Industries were those who most increased their expenditures for containers in 1996, an increase of about 75 million dollars (almost 10%). On the other hand, Beverage Industries reduced their consumption of containers by more than 67 million dollars (almost a 5% decrease) during the same period.

Over a longer period, it is possible to note that only two industries spent less for their containers and packaging products in 1996 than in 1990. These are the Textile Products Industries and Clothing Industries, which have seen a decrease in their packaging products during this period. This result can be explained by the decrease

in shipments for these two industries.

The cost of containers and other packaging materials forms a substantial portion of the total cost of materials and supplies used in manufacturing activities in some industries. In the Beverage Industries, for each dollar spent for materials and supplies used in manufacturing activity, 50 cents were spent on containers and packaging products. By far, the proportion of cost for containers is the highest in this industry. With a portion of 19 cents for the purchase of containers per dollars of materials and supplies used, the Tobacco Products Industries come in second place. At the other end of the scale, the cost of packaging products was minimal, compared to the overall costs for materials and supplies used by the Transportation Equipment Industries and the Refined Petroleum and Coal Products Industries (less than ½ cent by dollar in materials and supplies used).

Main Types of Containers and Packaging Products

Manufacturing industries use a wide variety of containers and packaging products. Plastic containers and packaging products, corrugated boxes, metal cans, set-up and folding boxes, and glass containers accounted for more than 70% of the total expenditures in packaging products for manufacturers. Table 2 (Consumption of Containers by Industry Group and Type of Container) shows the most popular containers by various manufacturing industries.

Corrugated Boxes

Corrugated boxes are the main packaging products used by Canadian manufacturing industries. In 1996, consumption expenditures for this type of product amounted to some 1.5 billion dollars, which represent an increase of more than 9% compared to the previous year. This increase is by far superior to the increase of all packaging products (2.9%). The 22% increase, in constant dollars, in the value of the consumption of this type of container, compared to 1995, shows how dramatic the increase in demand was for this type of container.

This increase, the most significant in the past ten years, translated into a market share increase for this type of container, now 21.2% of the market. The consumption of this type of container is now almost at the same level as in 1990 (see Chart 2 - Consumption of containers, by type, 1992 constant dollars). The 10% decrease in price level for this product in 1996 certainly played an important role in making corrugated cardboard boxes more attractive as packaging products for manufactured goods.

The development of new technologies allowing superior graphic quality printing of lettering and illustrations of finished products on boxes, such that consumers can "see" better the goods they are buying, played an important role in the success of this type of packaging. Moreover, cardboard boxes are also popular for environmental considerations: "Made from a renewable resource, only 13% of corrugated is comprised of logs. The rest comes from recycled boxes at the retail

level and from leftover chips, shavings and sawdust from logging and sawmills."(2)

With 546 million dollars spent on corrugated cardboard boxes, the Food Industries are the main consumers of corrugated cardboard boxes.

Plastic Containers and Packaging Materials

The consumption of plastic containers and packaging materials in 1996 by manufacturing industries amounted to 1.4 billion dollars, an increase of about 5% compared to 1995. More than half of the total of this use comes from the Food Industries, that is 757 million dollars. Since the beginning of the 1990s, the market share for this type of containers has remained relatively steady. Indeed, the market share has remained between 19% and 20% during this period (19.6% in 1996).

However, by comparing this market share over a longer period, it can be noted how much the use of plastic containers and packaging products has increased compared to metal cans and containers and glass containers (Chart 3 - Consumption of Containers by type (market shares) .

The market share of plastic containers and packaging materials has more than doubled during the past 20 years, from 9% to 20%. Fluctuations in prices aside, the use of this type of container has increased the most in the 1990s. Indeed, during the last two decades, more and more plastic containers have been used to replace glass and metal containers.

Metal Containers

In 1996, Canadian manufacturers spent almost 980 million dollars for metal containers, which represents a 9% decrease compared to the previous year. This decrease made the use of this type of container reach its lowest level in the last 20 years in 1996, i.e. 13.6%. In 1996, the Beverage Industries spent 507 million dollars for metal cans. The use of this type of container is effectively concentrated in the Food Industries and Beverage Industries. More than 88% of expenditures for metal cans come from these two industries.

The decline in the consumption of metal cans by manufacturing industries is largely due to a decrease in their use by the Food Industries. While, in 1986, Food Industries consumed 46% of all metal containers, this proportion was 10 percentage points lower ten years later. The consumer trend toward reheating food in microwave ovens in its original container, and growing consumer preference for fresh and frozen products explain the substitution for other types of containers(3). The Beverage Industries use more and more metal cans for their products. The regulations concerning the percentage of use for filling and refilling containers, the penetration by American consumer products resulting from free trade, and changes in consumer tastes (for example, the migration in the beer market to large sized cans) have a direct impact on the use of metal containers in these industries.

Glass Containers

Manufacturing industries used somewhat less than 350 million dollars in glass containers to package their products in 1996. For the first time in the last 20 years, the market share for glass containers fell below 5%. Chart 2 illustrates the marked decrease in the consumption of glass containers during the last 10 years (a decrease of more than 31% in constant dollars since 1987). The Food Industries, the Beverage Industries and the Chemical and Chemical Products Industries consume almost all the glass containers in the manufacturing industry. The introduction of plastic bottles and aluminum cans in the Beverage Industries largely contributed to the decrease in consumption of glass containers. While Beverage Industries used 58% of the glass containers in 1986, this portion was reduced to 46% in 1996. Without the introduction of glass containers in Chemical and Chemical Products Industries, this decline would have been even more significant. In 1986, the use of glass containers by Chemical and Chemical Products Industries was 8%, and increased to 22%, in 1996.

Set-up and Folding Boxes

In 1996, 861 million dollars were spent on set-up and folding boxes by Canadian manufacturing companies. Since the beginning of the 1990s, the market share for this type of container has been oscillating between 12% and 14%. After the Food Industries which, once more, consume most of this type of containers, Tobacco Products Industries spent somewhat more than 80 million dollars in folding boxes in 1996.

Conclusion

Again, this year, the consumption of containers and packaging products fluctuated at the same rate as manufacturing shipments. However, unlike in 1995, it is an increase in the demand for these products, rather than an increase in the price levels, which explains the increase in the value of expenditures for containers. This increase can be explained mainly by the increase in the use of corrugated boxes and plastic packaging products. These types of containers are still more and more popular among packaging products.

Monthly Survey of Manufacturing (MSM) (4) data indicates that manufacturing industries increased their shipments by 6.9% in 1997. This same survey also indicates that Food Industries and Beverage Industries, as well as the Chemical and Chemical Products Industries (the major consumers of containers), increased their shipment in 1997 by between 3.5% and 7%. It should also be noted that the price level for various types of containers has also been stable in 1997.

References

(1) This can also be explained by the fact that, in 1992, there was a 15% decrease in the number of establishments who had to answer a question on their purchase of containers and other materials.

(2) Purwitsky, Steve; "The Strong and Silent Type, Report on Corrugated Packaging"; *Canadian Packaging*; April 1997.

(3) Industry, Science and Technology Canada; Industry Profile 1990-1991, Metal stamping, closures and containers, 11 pp.

(4) *Monthly Survey of Manufacturing*, March 1998, Catalog No. 31-001-XPB.

This article was written by Étienne Saint-Pierre. Étienne is a Statistics Canada economist in the Manufacturing, Construction and Energy Division.

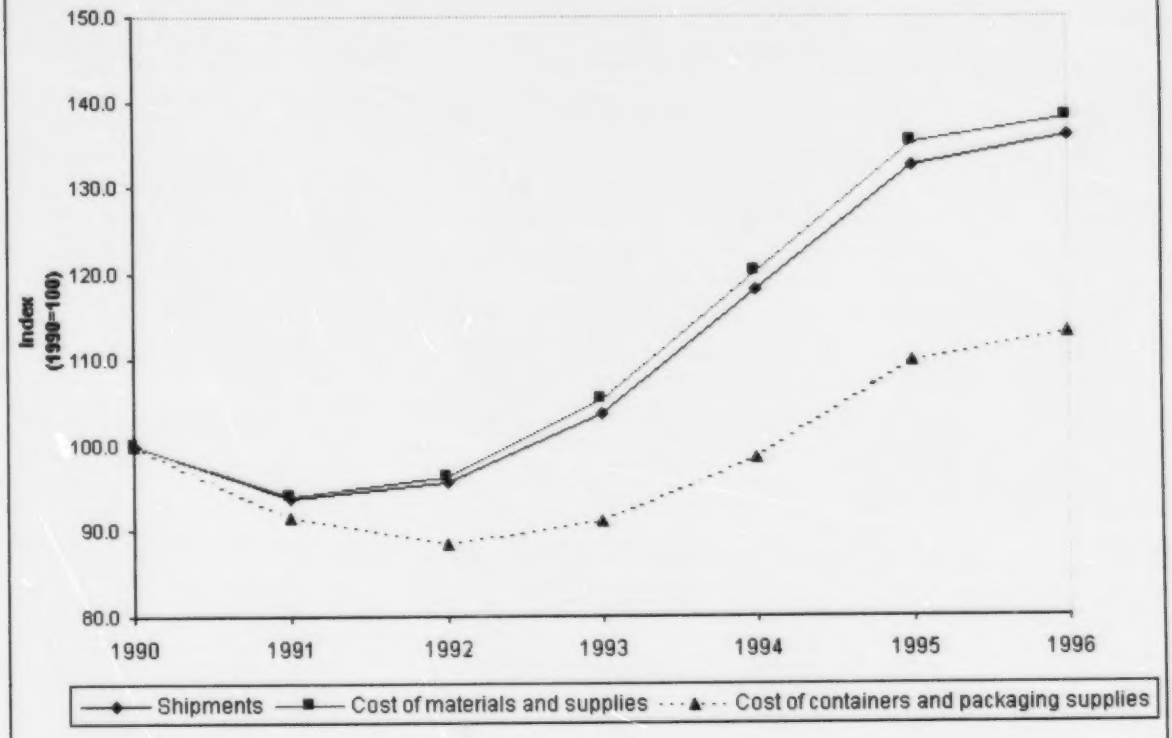
Further information on Canadian manufacturing can be found in the publications *Manufacturing Industries of Canada: National and Provincial Areas* (Catalogue 31-203-XPB), available annually for $68 per issue in Canada and for $68 U.S. outside Canada, and *Products Shipped by Canadian Manufacturers* (Catalogue 31-211-XPB), available annually for $67 per issue in Canada and for $67 U.S. outside Canada. Order this publication and other Statistics Canada publications by telephone, dial 1-800-267-6677, by fax: 1-800-889-9734, or by Internet.

For more information about manufacturing data or time-series, call the Disclosure and Dissemination Unit, Manufacturing, Construction and Energy Division at (613) 951-9497 or by Internet: manufact@statcan.ca. For information from International Trade Division telephone 1-800-294-5583 or by Internet: trade@statcan.ca.

[Home | Search | Products and services | Service centres | Comments | Français]

© *Statistics Canada - Conditions of Use*

Chart 1
Shipments, cost of materials and supplies and cost of packaging supplies, 1990=100, 1990-1996



Source: Statistics Canada, Annual Survey of Manufactures 1996

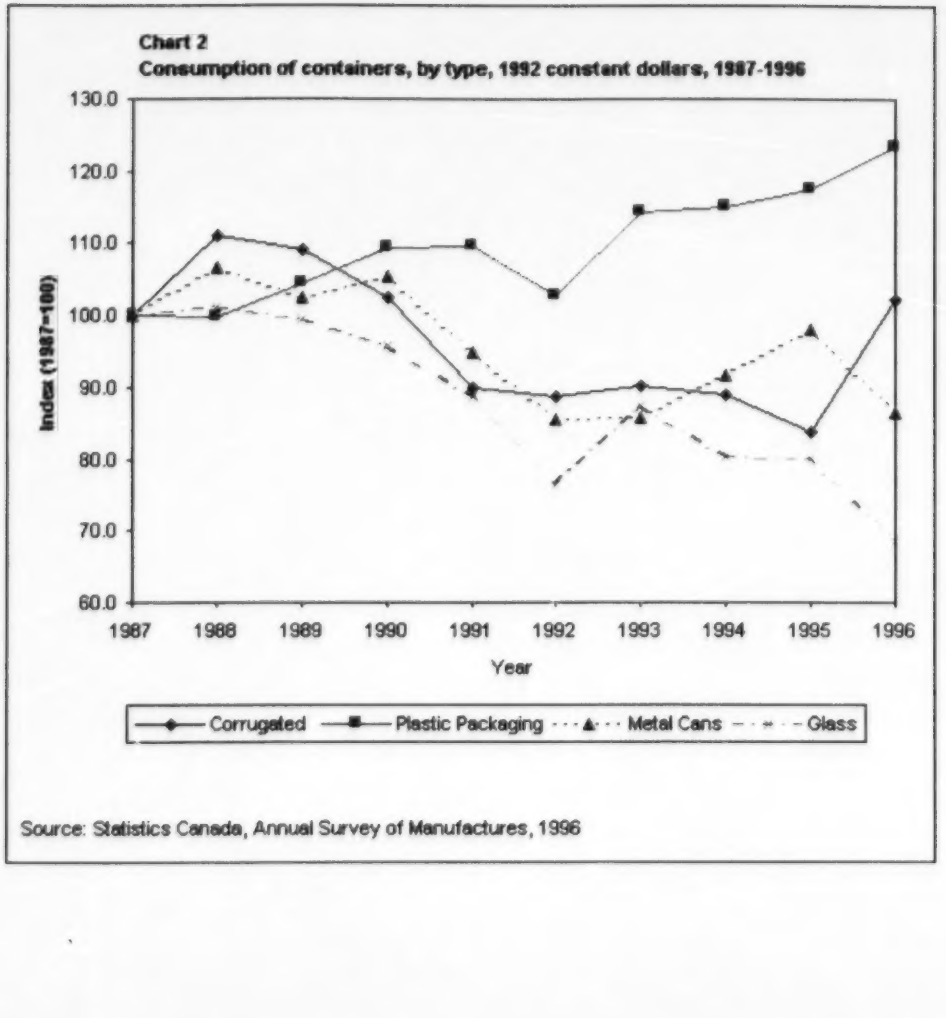
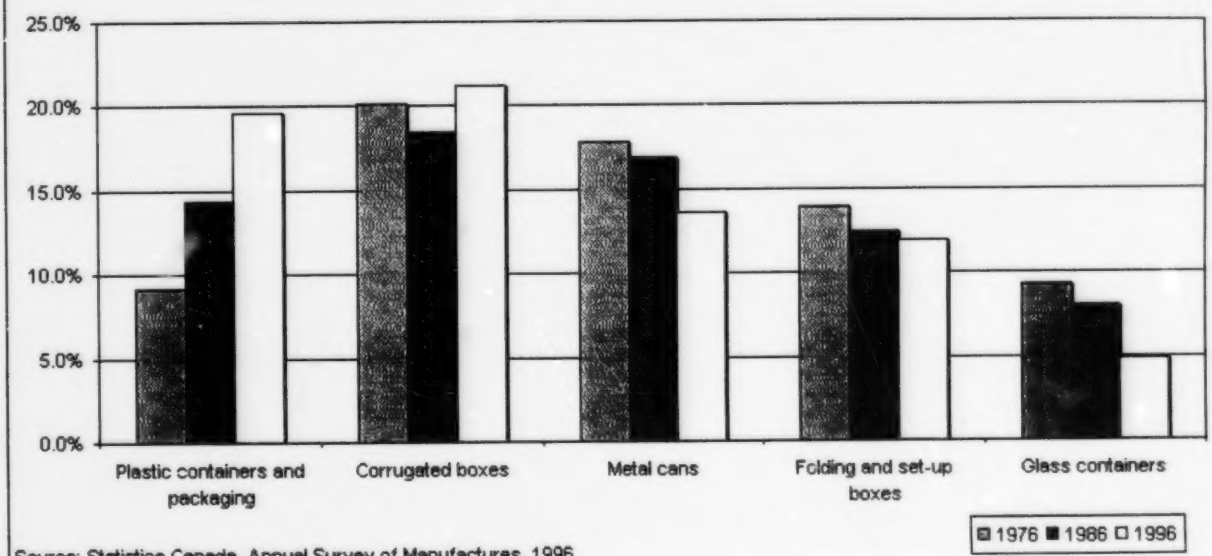


Chart 2
Consumption of containers, by type, 1992 constant dollars, 1987-1996
130.0
120.0
110.0
100.0
90.0
80.0
70.0
60.0
Index (1987=100)
1987
1988
1989
1990
1991
1992
1993
1994
1995
1996
Year
Corrugated
Plastic Packaging
Metal Cans
Glass
Source: Statistics Canada, Annual Survey of Manufactures, 1996

Chart 3
Consumption of Containers by type (market shares), 1976,1986, 1996



Source: Statistics Canada, Annual Survey of Manufactures, 1996

Table 1. Consumption of Containers by Industry Group, Canada, 1991-1996

	1991	1992	1993	1994	1995	1996
	Millions of dollars					
Food industries	2,319	2,210	2,271	2,387	2,640	2,688
Beverage industries	1,224	1,124	1,145	1,225	1,408	1,341
Chemical and chemical products industries	799	731	738	779	802	878
Paper and allied products industries	381	413	411	442	533	572
Tobacco products industries	117	142	142	167	147	156
Plastic Products Industries	107	112	121	153	199	195
Wood Industries	96	99	118	131	147	178
Electrical and electronic products industries	118	119	117	131	150	168
Non-metallic mineral products industries	114	111	107	115	128	140
Fabricated metal products industries	79	90	100	124	127	134
Transportation Equipment Industries	82	74	90	108	136	139
Other	409	431	463	527	604	637
Total	**5,845**	**5,655**	**5,823**	**6,289**	**7,021**	**7,226**

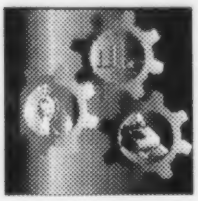
Source: Statistics Canada, Annual Survey of Manufactures, 1996

Table 2. Consumption of Containers by Industry Group and Type of Container, 1996

CANADA	Plastic containers and Packaging	Corrugated boxes	Metal Cans	Folding and set-up boxes	Glass containers	Other	**Total**
	Millions of Dollars						
Food industries	756.9	546.4	358.4	374.3	111.9	540.1	**2,688.0**
Beverage industries	204.9	168.1	506.8	67.9	160.2	233.1	**1,341.0**
Chemical and chemical products industries	232.2	164.4	95.0	63.3	76.1	247.0	**878.0**
Paper and allied products industries	47.3	91.6	x	x	-	356.7	**572.0**
Tobacco products industries	23.2	13.1	x	80.2	-	x	**156.0**
Plastic Products Industries	18.1	89.1	x	28.9	-	x	**195.0**
Wood Industries	25.8	12.7	-	1.3	-	138.2	**178.0**
Electrical and electronic products industries	2.9	56.8	-	59.7	-	48.6	**168.0**
Non-metallic mineral products industries	20.5	50.7	1.1	5.7	-	62.0	**140.0**
Fabricated metal products industries	3.0	49.9	x	10.2	-	x	**134.0**
Transportation Equipment Industries	0.6	65.5	x	x	-	56.7	**139.0**
Other	78.7	226.2	12.3	83.0	-	236.8	**637.0**
Total	**1,414.1**	**1534.5**	**979.8**	**861.4**	**348.2**	**2,088.0**	**7,226.0**

Source: Statistics Canada, Annual Survey of Manufactures, 1996

31F0027MIF96002



Portrait des produits d'emballage utilisés par les industries manufacturières Canadiennes

Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie

Étienne Saint-Pierre

Résumé

Historiquement, les dépenses en contenants et produits d'emballage faites par les manufacturiers canadiens évoluent au même rythme que les livraisons manufacturières. Cependant, les types de contenants privilégiés par les grands consommateurs de contenants ne cessent de se modifier au fil des ans. Le présent article établit le portrait de la consommation de produits d'emballage par les industries manufacturières au Canada et cerne les tendances récentes quant aux types de contenants utilisés.

Les contenants et produits d'emballage constituent une composante importante du coût de production pour certaines industries manufacturières. Les fluctuations de la demande, du niveau des prix, des préférences des consommateurs, la réglementation et le développement de nouvelles technologies affectent directement les montants déboursés pour ces entrées et les choix des types de contenants utilisés. Ces différents facteurs expliquent donc la croissance que l'on observe dans le niveau de consommation de produits d'emballage depuis 1992 et la substitution qui s'opère vers les produits d'emballage en matière plastique et les boîtes en carton ondulé au détriment des boîtes en métal et des contenants de verre.

La consommation de contenants par les industries manufacturières en 1996

Les établissements manufacturiers utilisent plusieurs types de contenants et matières d'emballage afin de protéger, préserver et faciliter le transport des produits livrés. Parmi les principaux types de contenants et autres produits d'emballage utilisés par les manufacturiers, il y a les contenants et matières d'emballage en plastique, les boîtes en carton ondulé, les boîtes en métal, les boîtes pliantes et montées et les contenants en verre.

Les industries manufacturières ont connu une augmentation de la valeur de leurs livraisons manufacturières en 1996 de 2,6%. Cette hausse s'avère être inférieure à celle qu'avait connue ce secteur en 1995, c'est-à-dire 12,3%. Le taux de croissance de la valeur des livraisons manufacturières et celui des dépenses en contenants et autres produits d'emballage ont presque toujours varié de façon semblable. L'année 1996 n'a pas fait exception. En 1996, les industries manufacturières avaient dépensé 7,2 milliards de dollars pour des contenants et produits d'emballage, soit 2,9% de plus qu'en 1995. Cette même année, l'augmentation dans la consommation de contenants avait été de 11,6% par rapport à l'année précédente.

En 1995, une part importante de l'accroissement des dépenses pour les produits d'emballage était

reliée à des effets de prix découlant de la hausse des prix observée pour tous les principaux types de contenants. La situation était différente en 1996. La hausse dans le déboursé total pour des contenants et autres produits d'emballage par les industries manufacturières était principalement due à une hausse dans la demande pour ces produits. En effet, les niveaux de prix pour les différents types d'emballage étaient beaucoup plus stables (et même dans certains cas à la baisse) en 1996. La stabilité et le recul dans le niveau des prix expliquent en grande partie la diminution du taux de croissance des dépenses en contenants par rapport à 1995. Il faut noter que ce phénomène était observable, non seulement pour les produits d'emballage, mais pour les produits manufacturiers pris dans leur ensemble. Les faibles taux d'intérêt, la faiblesse du dollars canadien, la forte demande nord-américaine et la bonne santé dans le secteur de la construction ont favorisé une hausse dans la demande de produits industriels canadiens, et conséquemment des produits d'emballage qui s'y rattachent. La hausse dans la consommation de contenants s'expliquait en quasi-totalité par la hausse dans la consommation de produits d'emballage en plastique et de boîtes de carton ondulé.

Le coût des contenants et matières d'emballage comptait pour 3,1% du total du coût des matières et fournitures pour l'ensemble des industries manufacturières. Cette part s'est avérée être stable depuis les trois dernières années. Cependant, cette part a diminué progressivement au cours des années. Ainsi, les dépenses en produits d'emballage n'ont pas cru au même rythme que l'ensemble des matières et fournitures utilisées dans l'industrie manufacturière (Graphique 1 – Livraisons, coût des matières et fournitures utilisées et coût des contenants et matières d'emballage). Une partie de l'explication de cette baisse réside dans la propension accrue à réduire, à réutiliser ou à recycler les contenants et matières d'emballage qui découle de considérations environnementales (par exemple, le protocole nationale sur l'emballage, annoncé en 1990, vise à réduire de 35% les quantités d'emballage destinées aux dépotoirs pour 1996 et 50% pour l'an 2000)(1).

Les principaux consommateurs de contenants

Environ 56% des dépenses en contenants et autres produits d'emballage en 1996, peuvent être attribuées aux industries des aliments et aux industries des boissons. Traditionnellement, ces deux industries ont été celles qui utilisaient le plus de contenants pour emballer leurs produits transformés (Tableau 1 – Consommation de contenants par groupe d'industries). En 1996, 16 des 22 groupes industriels au Canada avaient dépensé plus que l'année précédente pour les contenants et produits d'emballage. Parmi les industries qui dépensent le plus pour des produits d'emballage, les industries chimiques sont celles qui ont le plus accru leurs dépenses en contenants au cours de l'année 1996, soit une hausse d'environ 75 millions de dollars (près de 10%). À l'inverse, les industries des boissons ont réduit leur consommation de contenants de plus de 67 millions de dollars (baisse de près de 5%) au cours de la même période.

Sur une période un peu plus longue, il est possible de constater que seules deux industries dépensaient moins pour leurs contenants et produits d'emballage en 1996 qu'en 1990. En effet, les industries des produits textiles et les industries des vêtements ont vu les dépenses en produits d'emballage diminuer au cours de cette période; la baisse dans les livraisons pour ces deux industries explique ce résultat.

Le coût des contenants et autres matières d'emballage constitue une part substantiel du coût total des matières et fournitures utilisées dans l'activité manufacturière pour certaines industries. Dans les industries des boissons, pour chaque dollar dépensé pour des matières et fournitures utilisées dans l'activité manufacturière, 50 cents étaient déboursés pour des contenants et produits d'emballage. Cette industrie est de loin celle dont la proportion du coût pour les contenants est la plus élevée. Avec une part de 19 cents pour l'achat de contenant par dollar de matières et fournitures utilisées, les industries du tabac viennent au second rang. À l'opposée, le coût pour les produits d'emballage était minime par rapport à l'ensemble du coût des matières et fournitures utilisées pour les industries du matériel de transport et les industries de produits raffinés et de charbon (moins de ½ cent par dollar de matières et fournitures utilisées).

Les principaux types de contenants et produits d'emballage

Les industries manufacturières font l'usage d'une gamme variée de contenants et produits d'emballage pour leurs produits. Les contenants et matières d'emballage en plastique, les boîtes en carton ondulé, les boîtes en métal, les boîtes pliantes et montées et les contenants en verre comptaient pour près de 70% des dépenses totales pour les produits d'emballage par les manufacturiers. Le Tableau 2 (Consommation de contenants par groupe d'industries selon le type) permet de voir les contenants privilégiés par les différentes industries manufacturières.

Boîtes en carton ondulé

Les boîtes en carton ondulé constituent le produit d'emballage le plus utilisé par les industries manufacturières du Canada. Les dépenses de consommation pour ce produit en 1996, se sont chiffrées à environ 1,5 milliard de dollars, ce qui correspond à une hausse de plus de 9% par rapport à l'année précédente. Cette hausse est de beaucoup supérieure à celle de tous les produits d'emballage pris dans leur ensemble (2,9%). L'augmentation de 22% en dollars constants de la valeur de la consommation de ce type de contenants par rapport à 1995 illustre à quel point l'augmentation dans la demande pour ce type de contenant a été spectaculaire.

Cette augmentation, la plus importante des dix dernières années, a eu pour effet d'accroître la part de marché de ce type de contenant, qui se chiffre maintenant à 21,2%. Le niveau de consommation de ce type de contenant est maintenant presque l'équivalent de celui qui prévalait en 1990 (voir Graphique 2 – Consommation de contenants, par type, en dollars de 1992). La baisse d'environ 10% du niveau des prix pour ce produit en 1996, a certainement contribué à rendre les boîtes en carton ondulé plus attrayantes comme produits d'emballage pour les biens manufacturiers.

Le développement de nouvelles technologies, permettant d'imprimer sur les boîtes, avec une qualité graphique supérieure, du lettrage et des illustrations des produits finis, afin que les consommateurs puissent "voir" le bien qu'ils achèteront, contribue au succès de ce type d'emballage. De plus, les boîtes de carton, sont également prisées pour des considérations environnementales: "Fabriqué à partir d'une ressource renouvelable, seulement 13% du carton ondulé est composé de billes. Le reste provient de boîtes recyclées au niveau de la distribution au détail et de surplus de copeaux, de copeaux de rabotage et de sciures provenant de l'exploitation forestière et des scieries"(2).

Avec une consommation de 546 millions de dollars de boîtes en carton ondulé, les industries des aliments sont les principales consommatrices de boîtes en carton ondulé.

Contenants et matières d'emballage en plastique

La consommation de contenants et de produits d'emballage en plastique par les industries manufacturières s'est chiffré à 1,4 milliard de dollars en 1996, en hausse d'environ 5% par rapport à 1995. De cette consommation totale, plus de la moitié provient des industries des aliments, soit 757 millions de dollars. Depuis le début des années 90, la part de marché pour ce type de contenants est demeurée relativement stable. Cette dernière a oscillé entre 19 et 20% durant cette période (19,6% en 1996).

Cependant, si on compare cette part de marché sur une période plus longue, on constate à quel point les contenants et matières d'emballage en plastique ont gagné en popularité au détriment des boîtes et récipients en métal et des contenants en verre (Graphique 3 – Consommation de contenants selon le type (parts de marché)).

La part de marché des contenants et matières d'emballage en plastique a plus que doublé au cours de vingt dernières années passant de 9% à 20%. En faisant abstraction des fluctuations des prix, il ressort que ce type de contenant est celui pour lequel le niveau de consommation a le plus augmenté dans les années 90. En effet, au cours des deux dernières décennies, de plus en plus de

contenants de plastique ont été utilisés pour substituer aux contenants de verre et de métal.

Boîtes en métal

En 1996, les manufacturiers canadiens ont consommé près de 980 millions de dollars pour des contenants en métal, ce qui représente une baisse de 9% par rapport à l'année précédente. Cette baisse a fait en sorte que la part de marché de ce type de contenant a atteint son plus bas niveau depuis les vingt dernières années en 1996 i.e. 13,6%. Les industries des boissons ont dépensé en 1996 pour 507 millions de boîtes en métal. L'utilisation de ce type de contenant étant en effet fortement concentrée dans les industries des aliments et les industries des boissons. Plus de 88% des déboursés pour les boîtes en métal viennent de ces deux industries.

Le déclin dans la consommation de boîtes de métal par les industries manufacturières provient en grande partie d'une utilisation plus restreinte par les industries des aliments. Alors qu'en 1986, celles-ci avaient consommé 46% des boîtes en métal, cette proportion avait diminué de 10 points de pourcentage dix ans plus tard. La tendance des consommateurs à réchauffer les aliments au micro-ondes dans leur contenant original et la préférence des consommateurs pour des produits frais ou surgelés explique la substitution qui s'est opérée vers d'autres types de contenants(3). Quant aux industries des boissons, elles utilisent de plus en plus les récipients de métal pour leurs produits. La réglementation concernant le pourcentage d'utilisation des contenants à remplissage unique et multiple, la pénétration de produits de consommation américain facilité par le libre-échange et les changements dans les goûts des consommateurs (par exemple le déplacement du marché de la bière vers les canettes de grands formats) ont un impact direct sur l'utilisation de contenants de métal par ces industries.

Contenants en verre

Les industries manufacturières ont consommé un peu moins de 350 millions de dollars en contenants de verre pour emballer leurs produits en 1996. Pour la première fois depuis les vingt dernières années, la part de marché pour les contenants de verre a glissé en dessous de 5%. Le Graphique 2 illustre la baisse marquée du niveau de consommation des contenants de verre au cours des dix dernières années (baisse de plus de 31% en dollars constants depuis 1987). Les industries des aliments, les industries des boissons et les industries chimiques consomment la quasi-totalité des contenants de verre dans l'industrie manufacturière. L'arrivée des bouteilles en plastique et des canettes d'aluminium pour les produits des industries des boissons a grandement contribué à la baisse de la consommation des contenants de verre. Alors que les industries des boissons utilisaient 58 % des contenants de verre en 1986, cette part avait diminué à 46% en 1996. Sans l'émergence de la consommation de contenants de verre par les industries chimiques, le déclin aurait été encore plus important. De 8% qu'elle était en 1986, la part de consommation des contenants de verre par les industries chimiques est passée à 22% en 1996.

Les boîtes pliantes et montées

Il s'est consommé pour 861 millions de dollars de boîtes pliantes et montées en 1996 par les industries manufacturières canadiennes. Depuis le début des années 90, la part de marché de ce type de contenant se maintient entre 12 et 14%. Après les industries des aliments qui, une fois de plus, consomment la plus grande partie de ce type de contenants, on retrouve les industries du tabac, qui en 1996, ont dépensé un peu plus de 80 millions de dollars en boîtes pliantes.

Conclusion

Encore cette année, la consommation de contenants et de produits d'emballage a fluctué au même rythme que les livraisons manufacturières. Contrairement à 1995, c'est davantage une hausse dans

le demande pour ces produits qu'une hausse du niveau des prix qui explique la hausse dans la valeur des dépenses en contenants. Cette hausse s'explique principalement par la hausse de la consommation de boîtes en carton ondulé et de produits d'emballage en matière plastique; ces contenants étant d'ailleurs de plus en plus privilégiés comme produits d'emballage.

L'enquête mensuelle sur les industries manufacturières (EMIM) (4) indique que les industries manufacturières ont augmenté leurs livraisons de 6,9% en 1997. Cette même enquête indique également que les industries des aliments, boissons et produits chimiques (principales consommatrices de contenants) ont connu une hausse dans leurs livraisons en 1997 variant entre 3,5 et 7%. Il faut également noter que les niveau des prix des divers types de contenants ont également été stables en 1997.

Références

(1) Un autre partie de l'explication réside dans le fait qu'en 1992, il y a eu une réduction de 15% du nombre d'établissements qui devait répondre à la question sur les achats de contenants et autres matières

(2) Purwitsky, Steve; The Strong and Silent Type, Report on Corrugated Packaging; *Canadian Packaging*; April 1997.

(3) Industrie, Sciences et Technologie Canada; Profil de l'industrie 1990-1991, Pièces matricées, fermetures et récipients en métal; 11 p.

(4) Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, Mars 1998, Catalogue no. 31-001-XPB.

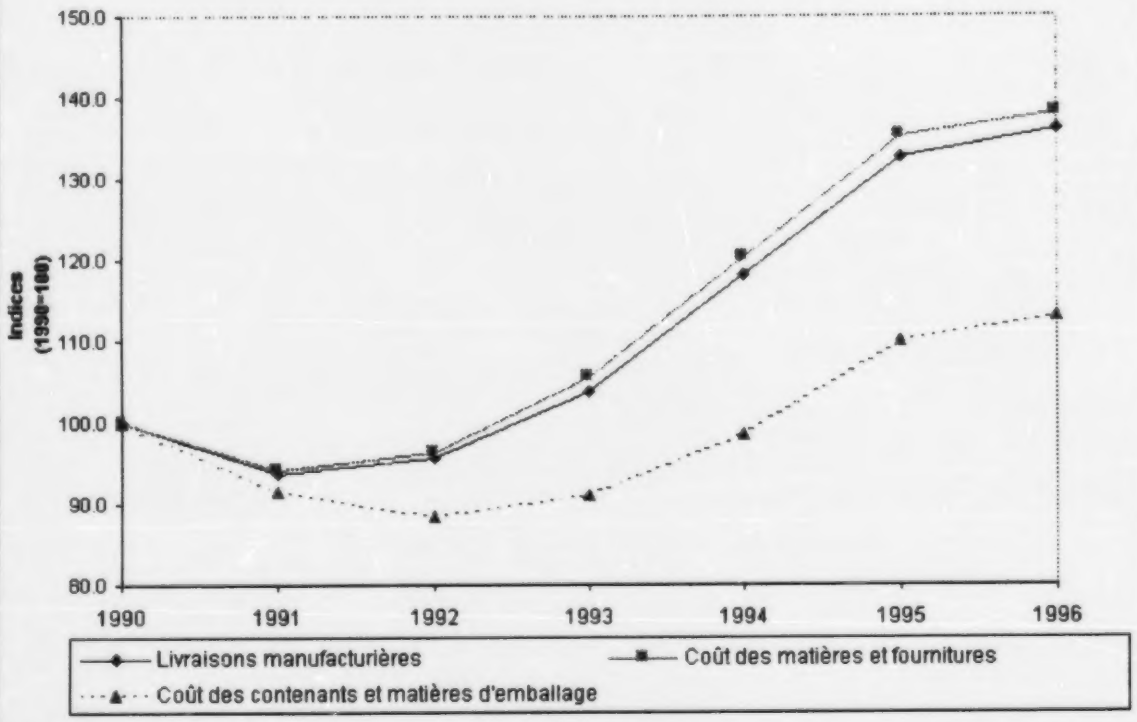
Cet article a été rédigé par Étienne Saint-Pierre. Étienne est économiste à la Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie de Statistique Canada.

Pour de plus amples renseignements sur le secteur de la fabrication au Canada, veuillez consulter les publications *Industries manufacturières du Canada : niveaux national et provincial* (n° 31-203-XPB au catalogue), édition annuelle disponible au coût de 68 $ le numéro au Canada et de 68 $ US à l'extérieur du Canada, et *Produits livrés par les fabricants canadiens* (n° 31-211-XPB au catalogue), édition annuelle disponible au coût de 67 $ le numéro au Canada et de 67 $ US à l'extérieur du Canada. Vous pouvez commander cette publication et d'autres publications de Statistique Canada par téléphone au 1 800 267-6677, par télécopieur au 1 800 889-9734 ou par Internet.

Pour plus de renseignements sur les données ou les séries chronologiques du secteur de la fabrication, veuillez communiquer avec la Sous-section de la divulgation et de la diffusion, Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie, au (613) 951-9497 ou par Internet à l'adresse suivante : manufact@statcan.ca. Pour les renseignements de la Division du commerce international téléphoner 1-800-294-5583 ou par Internet: trade@statcan.ca.

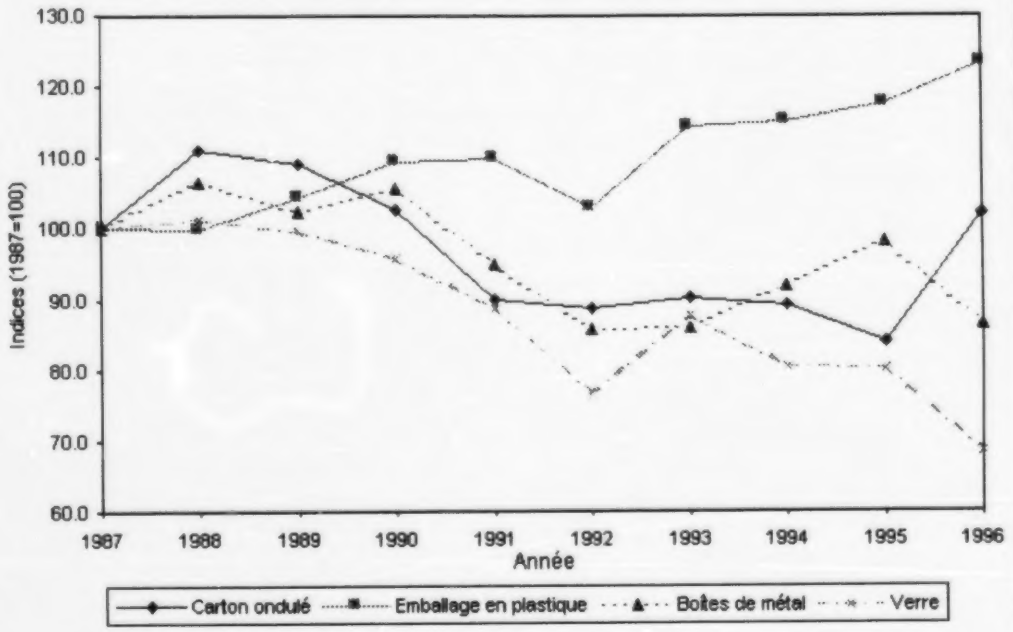
© *Statistique Canada - Conditions d'utilisation*

Graphique 1
Livraisons, coût des matières et fournitures utilisées et coût des contenants et matières d'emballage, 1990=100, 1990-1996



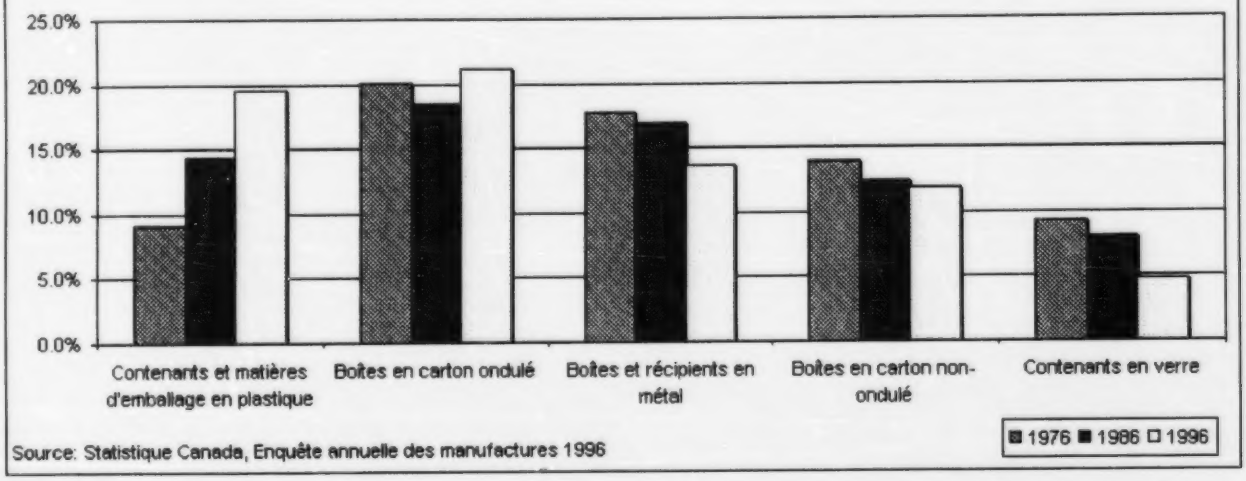
Source: Statistique Canada, Enquête annuelle des manufactures 1996

Graphique 2
Consommation de contenants, par type, en dollars de 1992, 1987-1996



Source: Statistique Canada, Enquête annuelle des manufactures 1996

Graphique 3
Consommation de contenants selon le type (parts de marché), 1976, 1986, 1996



Source: Statistique Canada, Enquête annuelle des manufactures 1996

STATISTIQUE CANADA

Statistique Canada

- Page d'accueil
- Recherche
- Nouvelles du Quotidien
- Le Canada en statistiques
- Recensement
- Produits et services
- Ressources éducatives
- Centres de services
- Concepts, définitions et méthodes
- En profondeur
- À propos de Statistique Canada
- Liens à d'autres sites
- Commentaires
- English

Tableau 1. Consommation de contenants par groupe d'industries, Canada, 1991 - 1996

	1991	1992	1993	1994	1995	1996
	en millions de dollars					
Industries des aliments	2,319	2,210	2,271	2,387	2,640	2,688
Industries des boissons	1,224	1,124	1,145	1,225	1,408	1,341
Industries chimiques	799	731	738	779	802	878
Industries du papier et produits connexes	381	413	411	442	533	572
Industries du tabac	117	142	142	167	147	156
Industries des produits en matière plastique	107	112	121	153	199	195
Industries du bois	96	99	118	131	147	178
Industries des produits électriques et électroniques	118	119	117	131	150	168
Industries des produits minéraux non métalliques	114	111	107	115	128	140
Industries de la fabrication des produits métalliques	79	90	100	124	127	134
Industries du matériel de transport	82	74	90	108	136	139
Autres	409	431	463	527	604	637
Total	**5,845**	**5,655**	**5,823**	**6,289**	**7,021**	**7,226**

Source: Statistique Canada, Enquête annuelle des manufactures 1996

[Page d'accueil | Recherche | Produits et services | Centres de services | Commentaires | English]

©Statistique Canada - Conditions d'utilisation

Statistique Canada

- Page d'accueil
- Recherche
- Nouvelles du Quotidien
- Le Canada en statistiques
- Recensement
- Produits et services
- Ressources éducatives
- Centres de services
- Concepts, définitions et méthodes
- En profondeur
- À propos de Statistique Canada
- Liens à d'autres sites
- Commentaires
- English

Tableau 2. Consommation de contenants par groupe d'industries selon le type, 1996

CANADA	Contenants et matière d'emballage en plastique	Boîtes en carton ondulé	Boîtes en métal	Boîtes pliantes et montées	Contenants en verre	Autres	Total
	en millions de dollars						
Industries des aliments	756.9	546.4	358.4	374.3	111.9	540.1	**2,688.0**
Industries des boissons	204.9	168.1	506.8	67.9	160.2	233.1	**1,341.0**
Industries chimiques	232.2	164.4	95.0	63.3	76.1	247.0	**878.0**
Industries du papier et produits connexes	47.3	91.6	x	x	-	356.7	**572.0**
Industries du tabac	23.2	13.1	x	80.2	-	x	**156.0**
Industries des produits en matière plastique	18.1	89.1	x	28.9	-	x	**195.0**
Industries du bois	25.8	12.7	-	1.3	-	138.2	**178.0**
Industries des produits électriques et électroniques	2.9	56.8	-	59.7	-	48.6	**168.0**
Industries des produits minéraux non métalliques	20.5	50.7	1.1	5.7	-	62.0	**140.0**
Industries de la fabrication des produits métalliques	3.0	49.9	x	10.2	-	x	**134.0**
Industries du matériel de transport	0.6	65.5	x	x	-	56.7	**139.0**
Autres	78.7	226.2	12.3	83.0	-	236.8	**637.0**
Total	**1,414.1**	**1534.5**	**979.8**	**861.4**	**348.2**	**2,088.0**	**7,226.0**

Source: Statistique Canada, Enquête annuelle des manufactures 1996